



CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

# CORSO GRATUITO “TECNICO DI MARKETING DIGITALE”

MONZA

APRILE - MAGGIO 2015

## Obiettivi

Questo corso intensivo ha l'obiettivo di formare in modo completo il profilo professionale di “Tecnico di marketing digitale”, particolarmente richiesto dalle PMI del territorio che intendono accrescere la loro competitività attraverso il miglioramento della presenza promozionale su internet e social network.

## Destinatari

N. 20 partecipanti con i seguenti requisiti obbligatori:

- . età compresa tra i 15 e i 29 anni compiuti;
- . essere inoccupati o disoccupati ai sensi del d. lgs. n. 181/2000;
- . non essere iscritti a percorsi di istruzione o formazione professionale ovvero accademici e terziari;
- . non avere in corso di svolgimento il servizio civile o un tirocinio extra-curriculare;
- . non avere in corso di svolgimento interventi di politiche attive attuate con Dote Unica Lavoro;
- . essere in condizione di regolarità sul territorio nazionale;
- . non aver già avuto accesso a Garanzia Giovani, anche nell'ambito della sua prima attuazione attraverso Dote Unica Lavoro (d.d.u.o. 6758/2014);
- . titolo di studio: diploma di Laurea (triennale o specialistica).

## Titoli preferenziali:

- diploma di Laurea (triennale o specialistica) preferibilmente in materie inerenti al profilo in uscita;
- conoscenza di una lingua straniera;
- esperienze lavorative o di stage pregresse.

## Sede – Durata

Camera di Commercio di Monza Brianza – Piazza Cambiaghi, 9 – Monza.

Corso di 96 ore.

3 giorni settimanali – orari: 9.15-13.15 e 14.00-18.00.

## Modalità di partecipazione

La domanda di ammissione alle selezioni è in carta libera, **da presentare entro il 1° aprile 2015** e contenente l'auto-certificazione relativa ai dati anagrafici, all'indirizzo e al recapito telefonico, allo stato di disoccupazione-inoccupazione, al titolo di studio e corredata da un CV firmato con fotografia. Alla domanda dovrà essere allegata una lettera che spieghi la motivazione di partecipazione al corso (max 1000 caratteri spazi inclusi), con l'autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi della vigente legge sulla privacy.

**Tutte le informazioni e la documentazione sono scaricabili sul sito [www.mb.camcom.it](http://www.mb.camcom.it), nella sezione Far crescere l'impresa - Servizi per la formazione d'Impresa.**

**La partecipazione è gratuita.**



Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità



## CAMERA di COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA MONZA BRIANZA

### Modalità di selezione

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata da una Commissione di valutazione appositamente costituita da Formaper, che valuterà le candidature a suo insindacabile giudizio.

Saranno valutati solo i candidati in possesso dei requisiti obbligatori.

La selezione avverrà in due fasi:

### I<sup>A</sup> FASE

Screening dei curricula, pervenuti entro **mercoledì 1° aprile**, che avverrà secondo i seguenti criteri di valutazione:

- . sussistenza requisiti obbligatori;
- . precedente esperienza (lavorativa e/o di stage) anche di breve periodo;
- . motivazione alla partecipazione al corso e interesse alla figura professionale, a mezzo lettera di motivazione in accompagnamento al curriculum vitae.

### II<sup>A</sup> FASE

Colloquio individuale finalizzato ad esplorare la motivazione e la coerenza del/la candidato/a con il profilo professionale e con il percorso formativo nel suo complesso.

Saranno convocati a questa seconda fase della selezione i/le candidati/e che risulteranno idonei al superamento della prima fase, ovvero in possesso dei requisiti richiesti dalla prima fase di selezione.

L'elenco degli/le ammessi/e sarà pubblicato venerdì 10 aprile, sul sito [www.mb.camcom.it](http://www.mb.camcom.it) nella sezione **Far crescere l'impresa - Servizi per la formazione d'Impresa**.

### Programma

Giorno	N° ore aula	Argomento
17 aprile	8	Introduzione al ruolo, alla sua funzione in azienda e all'organizzazione aziendale
20 aprile	8	Gli scenari del marketing digitale
21 aprile	8	Web e Social Media Marketing
22 aprile	8	SEO/Scrivere per il Web
27 aprile	8	Web e Social Media Marketing
28 aprile	8	I Media e la Pubblicità Online
29 aprile	8	Attività Online e strumenti di Misurazione/Analytics
4 maggio	8	E-commerce
5 maggio	8	E-commerce
11 maggio	8	La sicurezza in azienda – formazione generale
21 maggio	8	Personal Branding
25 maggio	8	Gli strumenti per la professionalità

[Per informazioni e iscrizioni](#)

**Formaper c/o Camera di Commercio di Monza Brianza**

**Tel. 039/2807.445-46 Fax 039/2807.449**

**formaper@mb.camcom.it**

**www.mb.camcom.it**



FORMAPER  
Monza Brianza

Formazione e servizi  
per l'imprenditorialità